

УТВЕРЖДЕНО

министр

молодежной политики

Нижегородской области



Ануфриева С.О.



СОГЛАСОВАНО

заместитель главы администрации

городского округа город Арзамас

Нижегородской области

Щершаков Р.В.



Положение

о проведении областного конкурса добровольческих команд по продвижению здорового образа жизни «Твое действие».

1. Общие положения

1.1. В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р, одной из приоритетных задач молодежной политики является формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности.

В рамках поддержки и развития действующих добровольческих (волонтерских) объединений в Нижегородской области проводится областной конкурс добровольческих команд по продвижению здорового образа жизни «Твое действие» (далее Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, требования к участникам, порядок проведения, критерии оценки и порядок определения победителей Конкурса.

1.3. Организаторами Конкурса выступают министерство молодежной политики Нижегородской области, совместно с администрацией городского округа город Арзамас Нижегородской области и автономной некоммерческой организацией «Единый центр по подготовке граждан к военной службе и военно-патриотическому воспитанию молодежи «Авангард».

1.4. Конкурс проводится с февраля по апрель 2024 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность по популяризации здорового образа жизни.

2.2. Задачи:

- выявить интересные формы и методы работы добровольческих (волонтерских) объединений/команд по пропаганде здорового образа жизни;
- создать условия для реализации творческих способностей молодежи в социально-значимой деятельности;
- оказать содействие для распространения и поддержки лучших добровольческих (волонтерских) практик, эффективных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности;
- пропагандировать движение добровольческих (волонтерских) команд по продвижению здорового образа жизни как одной из форм работы добровольческих (волонтерских) объединений;
- оказать содействие формированию позитивного общественного мнения в отношении добровольчества (волонтерства), повышению престижа добровольческой (волонтерской) деятельности.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие добровольческие (волонтерские) объединения/команды муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования Нижегородской области, детские и молодежные общественные объединения, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность по развитию добровольчества (волонтерства) и продвижению здорового образа жизни, добровольческие (волонтерские) центры, а также общественные добровольческие (волонтерские) объединения/команды (далее – Участники) (наличие опыта работы по пропаганде здорового образа жизни желательно).

4. Общая информация

4.1. Основное взаимодействие будет проходить в телеграмм-канале Конкурса. Ссылка будет направлена руководителям команд после подачи заявки на Конкурс.

4.2. Перед каждым этапом конкурса организаторы проводят установочные онлайн-семинары с обучающей информацией по подготовке конкретного этапа и возможностью обсудить организационные вопросы. Ссылка на онлайн-семинары будет размещена в телеграмм-канале Конкурса.

4.3. Командам необходимо создать папку в любом файлообменнике, в которую будут размещаться все конкурсные материалы согласно этапам и срокам Конкурса. Название папки должно соответствовать названию команды и муниципалитета (Название команды_муниципалитет).

Ссылку на папку файлообменника с конкурсными материалами необходимо прислать в срок до **15 марта 2024 года** на электронную почту tvuedeistvie@mail.ru с пометкой «Твое действие 2024».

4.4. Конкурсные материалы должны быть авторскими. В случае если на Конкурс разными добровольческими (волонтерскими) объединениями/командами присланы одинаковые по содержанию сценарии, то до участия в финале Конкурса они не допускаются.

4.5. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

5. Сроки, этапы и порядок проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится с февраля по апрель 2024 года по двум возрастным группам:

- от 14 до 17 лет.
- от 18 до 25 лет.

Состав добровольческих команд – не более 10 человек + 1 руководитель.

5.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Агитбригада;
- Киберпропаганда.

5.3. Номинация «Агитбригада»

1 этап (заявочный) – до **01 марта 2024** года руководители команд подают заявку по ссылке

<https://forms.yandex.ru/cloud/65c078195056909589b4c43a/>

Подавая заявку на Конкурс, участник дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. №152-ФЗ (Приложение). Заполненное и отсканированное согласие на обработку персональных данных необходимо разместить в папке файлообменника.

2 этап (отборочный) – до **15 марта 2024** года команды готовят видеовизитку добровольческого (волонтерского) объединения. Данная видеовизитка размещается в социальной сети «ВКонтакте» с #Твоедействие2024 (с указанием названия команды, муниципального образования) и в папке файлообменника.

Требования к видеовизитке:

- видеовизитка должна отражать название объединения, муниципалитет, основные направления деятельности добровольческого (волонтерского) объединения, достижения добровольческого (волонтерского) объединения за последние 3 года;
- горизонтальная ориентация видео;
- продолжительность 2-2,5 минуты;
- видео высокого разрешения (минимум 720 p);
- допустимый формат видео: MP4, MOV.

№	Критерии оценки	Количество баллов
1	Культура самопрезентации (<i>личный имидж, выразительность речи, способность «завоевывать» аудиторию, внешний вид</i>)	0-2

2	Содержание видео (<i>информативность, логичность, представление «изюминки» своей работы</i>)	0-4
3	Творческий подход (<i>оригинальность идеи, необычность, непредсказуемость, интересная подача</i>)	0-2
4	Соответствие структуры видеовизитки рекомендации в описании (<i>наличие необходимых элементов</i>)	0-1
5	Соблюдение технических требований (<i>продолжительность видео, горизонтальная ориентация, качество видео</i>)	0-1
Итого:		10

3 этап (отборочный) – до 22 марта 2024 года команды готовят разработку методических материалов по профилактике и формированию здорового образа жизни.

Методические материалы представляют собой описание конкретного мероприятия\события\акции по формированию мотивации к ведению здорового образа жизни у детей и молодежи.

Требования к работам:

- презентация (формат PDF, не более 10 слайдов);
- текстовая аннотация к работе, в которой раскрываются актуальность методической разработки, новизна, цели и задачи, использование инновационных технологий, мультипликативность и возможность масштабирования.

№	Критерии оценки методических материалов	Количество баллов
1	Социальная значимость (<i>актуальность, полезность, соответствие молодежным тенденциям</i>)	0-2
2	Новизна (<i>использование инновационных технологий, авторских методик</i>).	0-3
3	Содержание (<i>соответствие содержания целям и задачам разработки, выдержанность дидактической структуры, наличие и качество методического</i>	0-3

	<i>обеспечения, наглядного материала, иллюстраций).</i>	
4	Практическое применение (возможность проведения в различных локациях и без специальных навыков, мультипликативность).	0-2
Итого:		10

4 этап (отборочный) – до 05 апреля 2024 года команды присылают сценарий (в формате doc) и видеозапись выступления агитбригады на тему продвижения здорового образа жизни и добавляют в свою папку файлообменника.

Требования к видеозаписи выступлений:

- горизонтальная ориентация видео;
- продолжительность до 5 минут;
- видео высокого разрешения (минимум 720 p);
- допустимый формат видео: MP4, MOV.

№	Критерии оценки выступления	Количество баллов
1	Соответствие содержания целевым установкам Конкурса	0-1
2	Инновационность идеи	0-1
3	Мультипликативность	0-1
4	Социальная значимость	0-2
5	Наличие авторской позиции в работе	0-1
6	Уровень исполнения	0-2
7	Актуальность и уникальность	0-1
8	Творческий замысел и режиссерское решение	0-1
Итого:		10

5 этап (отборочный) – до 25 апреля 2024 года - экспертная комиссия проводит оценку конкурсных работ и формирует состав участников финала Конкурса.

До начала экспертной оценки в папке файлообменника каждой команды должны быть следующие конкурсные материалы:

- видеовизитка добровольческого (волонтерского) объединения;
- разработка методических материалов по профилактике и формированию здорового образа жизни;
- сценарий выступления агитбригады на тему продвижения здорового образа жизни;
- видеозапись выступления агитбригады;
- согласие на обработку персональных данных руководителя (скан).

Экспертная оценка присланных конкурсных материалов осуществляется с **05 апреля по 10 апреля 2023 года**. Команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам всех отборочных этапов Конкурса нарастающим итогом в каждой возрастной группе, становятся участниками финала Конкурса.

Список участников, прошедших в финал, будет размещен в социальной сети «ВКонтакте» в группе vk.com/tvoedeistvie не позднее 12 апреля 2024 года.

6 этап (финальный) – 25 апреля 2024 года - финал Конкурса.

На финале Конкурса командам необходимо представить презентацию методических разработок и выступление агитбригады на сцене.

Презентация методической разработки представляет собой часть разработанного мероприятия\события\акции (продолжительность до 30 мин) по формированию мотивации к ведению здорового образа жизни у детей и молодежи, направленного в рамках отборочного этапа. Участниками мероприятия станут представители команд-финалистов.

№	Критерии оценки выступления	Количество баллов
1	Актуальность и оригинальность	0-2

	представляемого мероприятия	
2	Соответствие целевой аудитории	0-2
3	Композиционная целостность работы (структура).	0-2
4	Использование практических заданий на отработку и проверку нового материала, его понимания и усвоения.	0-2
5	Методическая ценность представленного материала и возможность его широкого применения.	0-2
Итого:		10

Требования к выступлению агитбригад:

- продолжительность до 5 минут;
- соответствие тематике конкурса.

№	Критерии оценки выступления агитбригад	Количество баллов
1	Актуальность содержания и оригинальность идей (эффективность агитационного проекта).	0-3
2	Художественная целостность выступления	0-3
3	Культура исполнения и уровень исполнительского мастерства	0-3
4	Эмоциональность, оригинальность и новизна подачи материала	0-3
5	Рациональное использование отведенного времени	0-2
6	Позитивная направленность	0-3
7	Мультипликативность (возможность применения другими добровольческими (волонтерскими) объединениями/командами)	0-3
Итого:		20

5.4. Номинация «Киберпропаганда».

Данная номинация проходит в заочном этапе.

Номинация может быть индивидуальной и командной.

Задача номинации – создание позитивного контента, направленного на популяризацию здорового образа жизни и профилактику негативных явлений в молодежной среде.

Участник номинации:

1. Подает заявку по ссылке

<https://forms.yandex.ru/cloud/65c078195056909589b4c43a/>

2. Создает пакет из 5 видео, продолжительностью до 30 секунд каждый (Reels), связанные общей идеей или темой.

3. Размещает видео в социальной сети «ВКонтакте» (единым пакетом) с хэштегом #Твоедействие2024 #ТвоедействиеReels (с указанием названия команды, муниципального образования)

4. Размещает видео в доступном файлообменнике. Ссылку на папку файлообменника с конкурсными материалами необходимо прислать в срок **до 5 апреля 2024 года** на электронную почту tvoedeistvie@mail.ru с пометкой «Киберпропаганда».

Организаторы имеют право размещать и транслировать присланные материалы.

Победитель/команда-победитель приглашается на финал Конкурса для торжественного награждения.

6. Финал конкурса

6.1. Финал проводится **25 апреля 2024 года** в г.о.г.Арзамас. Адрес места проведения будет дополнительно сообщен финалистам Конкурса.

6.2. Организация и проведение финала Конкурса осуществляется администрацией городского округа город Арзамас Нижегородской области при поддержке министерства молодежной политики Нижегородской области.

6.3. Питание и проезд участников финала Конкурса до места проведения мероприятия и обратно осуществляется за счет направляющей стороны.

7. Экспертная комиссия

7.1. Для оценки поступивших на Конкурс работ формируется экспертная комиссия из числа специалистов сферы молодежной политики, лидеров и руководителей добровольческих (волонтерских) объединений и общественных организаций Нижегородской области.

7.2. Экспертная комиссия рассматривает и анализирует поступившие конкурсные материалы, определяет финалистов Конкурса, призеров и победителей Конкурса в каждой возрастной группе.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Победители Конкурса (1 место) и призеры (2 и 3 место) определяются в двух возрастных группах. Победителем становится добровольческое (волонтерское) объединение/команда, набравшее наибольшее количество баллов.

8.2. Лучшие выступления будут рекомендованы для трансляции в муниципалитетах Нижегородской области среди молодежной аудитории.

8.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

8.4. Финалисты Конкурса награждаются дипломами.

8.5. Победители и призеры в номинации «Киберпропаганда» награждаются дополнительными призами.

8. Контактная информация

Дополнительную информацию по Конкурсу можно получить по телефону: 8-904-054-22-27, 8(83147) 7-86-56 – Борисова Валентина Владимировна, заместитель начальника управления молодежной политики администрации городского округа город Арзамас.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к положению о проведении
областного конкурса
добровольческих команд
по продвижению здорового
образа жизни «Твое действие»

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных руководителя команды-участницы

Я, _____
(фамилия имя отчество)

Паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, кем выдан):

Дата рождения (число, месяц, год) _____

Адрес прописки _____

№ пенсионного страхового свидетельства _____

ИНН _____

Контактный телефон _____

Электронный адрес: _____

Место работы: _____

В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку организатором областного конкурса добровольческих команд по продвижению здорового образа жизни «Твое действие» (далее - Оператор) своих персональных данных:

1. фамилии, имени, отчества, даты рождения, паспортных данных, адреса прописки, номера пенсионного страхового свидетельства, ИНН, контактного телефона и электронного адреса, места работы, с целью формирования регламентированной отчетности, размещения данных в банке данных участников областного конкурса добровольческих команд по продвижению здорового образа жизни;

2. фамилии, имени, отчества, фотографий, конкурсной работы с целью размещения в сети «Интернет».

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Действия с персональными данными: автоматизированные с использование средств вычислительной техники.

Также я разрешаю Оператору использовать свою конкурсную работу во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с проведением областного конкурса добровольческих команд по продвижению здорового образа жизни, в частности в буклетах, видео, в Интернете и т.д.

Согласие действует 3 года с даты подписания.

Дата: «__» _____ 2024 г. _____

подпись расшифровка